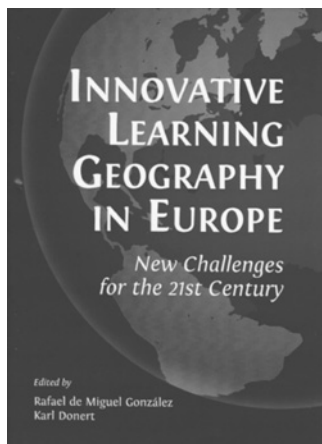


## **RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS**





DE MIGUEL GONZÁLEZ, R. y DONERT, K. (EDITORES)  
(2014) *Innovative Learning Geography in Europe: New Challenges for the 21st Century*. Cambridge Scholars Publishing. 233 pp. ISBN (13): 978-1-4438-5508-2.

Este libro editado por los profesores Rafael de Miguel y Karl Donert muestra un gran abanico de posibilidades para aprender geografía desarrollando métodos y técnicas innovadoras propias de las oportunidades que ofrece el siglo XXI. El alcance de todas ellas es cada vez más amplio gracias a las nuevas y emergentes tecnologías que favorecen cada vez más el acceso a la información geográfica o geoinformación y a los recursos geo-media.

Junto a todo esto, la política comunitaria sobre open data ha supuesto una revolución en el trabajo en las aulas. De esta forma es hoy posible educar empleando una tierra digital o “Digital Earth”, tal y como se entiende desde su origen expresado en 1998 por Al Gore y por la red digital-earth.eu financiada por la Comisión Europea, que ha impulsado junto con EUROGEO (Asociación Europea de Geógrafos) este trabajo. Esta línea de trabajo promociona la innovación y las buenas prácticas docentes en el uso de los geo-media como medios de aprendizaje empleando medios digitales y abarcando desde lo local a lo global.

Los veinticuatro expertos en educación geográfica que desde diferentes países europeos intervienen en esta obra ofrecen los resultados de su investigación y de su práctica docente y analizan las oportunidades que la información geográfica en general, y los geo-media en particular aportan al currículum de la educación geográfica. Se alternan así algunos capítulos de reflexión general con otros en los que se aportan usos concretos de la geoinformación para aprender geografía, tanto en los grados de las aulas universitarias, como en la formación del profesorado y en los centros docentes no universitarios. Dividiéndose así la obra en dos partes fundamentales, una primera que analiza oportunidades generales de la educación geográfica en el marco europeo centrándose en cuatro aspectos fundamentales: los curriculares, los metodológicos, la formación del profesorado y las tecnologías geoespaciales. Y una segunda parte en la que se desarrollan ejemplos concretos de buenas prácticas llevadas a cabo en varios países europeos para distintos niveles educativos, esto supone, distintos sistemas educativos y contextos.

El primer capítulo introduce el concepto de la educación digital y geográfica en Europa, desarrollado por el profesor, y presidente de EUROGEO, Karl Donert. En él se subraya la importancia de emplear herramientas digitales de fácil acceso en el s. XXI y las ventajas que ello conlleva, entre otras muchas, por su relación con las tecnologías

geoespaciales, sector con una creciente demanda de empleo en estos momentos en Europa. Para impulsar todo esto se presenta la red de centros de excelencia creada.

El segundo capítulo, de la amena pluma del profesor de la Universidad de Zaragoza Rafael De Miguel, se dedica a uno de los pilares de la enseñanza y aprendizaje de la geografía, que es el currículum. Tras una introducción general referida a toda Europa, nos ofrece una comparación entre los currícula de cinco países europeos: Reino Unido, Francia, Alemania, Finlandia y España, mostrando diferencias, semejanzas, bondades e inconvenientes de cada uno de ellos.

El profesor Luc Zwartjes nos ofrece en el capítulo siguiente lo que puede ser considerada una línea evolutiva sobre el pensamiento espacial, ya que la alfabetización espacial es un hecho fundamental para los ciudadanos del s. XXI, pautando lo que es aconsejable trabajar en distintos momentos, empleando aportaciones de autores de relevancia como las del profesor Kostis Koutsopoulos. Su aportación está consensuada y es resultado del trabajo que en distintas redes europeas lleva liderando el profesor Zwartjes, desde su trabajo en la Universidad de Gante, trabajo que compatibiliza con su práctica en el aula de Secundaria impartiendo Geografía en un centro no universitario en la ciudad de Brujas.

El cuarto capítulo se dedica a otro elemento clave, la formación del profesorado, de las expertas plumas de los profesores del *Centre for Educational Training, Assessment and Research* de la Universidad de Amsterdam, Tim Favier y Joop van der Schee –presidente de la Comisión de Educación Geográfica de la Unión Geográfica Internacional–, que resaltan la importancia de las tecnologías y de los Sistemas de Información Geográfica como herramientas esenciales para el aprendizaje de la Geografía y por tanto, para la formación del profesorado. Se centran en técnicas sobre aprendizaje basado en proyectos, investigaciones y cuestionarios, entre otras, resaltando la importancia de la sistematización en la aplicación de las mismas.

Y el quinto y último capítulo de esta primera parte escrito por el experto profesor extremeño Isaac Buzo, y las profesoras complutenses María Luisa de Lázaro y María del Carmen Mínguez, que se dedica a las tecnologías y *open data*. Hablan de cuatro grupos de herramientas que han facilitado el acceso a la información geográfica y a los geo-media en las aulas: Las Infraestructuras de Datos Espaciales (Directiva comunitaria INSPIRE); los globos virtuales, algunos de ellos muy populares, como Google Earth o ArcGIS Explorer; los sistemas de información geográfica, más conocidos por sus siglas, SIG, y por último, la cartografía social, o de voluntarios, que aprovechan algunas de las herramientas anteriores y crean otras nuevas como wikimapia u OpenStreetMap (OSM).

En la segunda parte del libro se nos ofrecen ejemplos concretos de diferentes países: empezando por el ejemplo de una web pensada específicamente para el aprendizaje en las escuelas finlandesas (capítulo sexto desarrollado por Lea Houtsonen, Sanna Mäki, Juha Riihelä,

Tuuli Toivonen y Jukka Tulivuori, de la Finish National Board of Education y la Universidad de Helsinki); el curso diseñado desde el Urban and Regional Planning de Florida empleando SIG para las escuelas albanesas (capítulo séptimo, desarrollado por Juna Papajorgji, de la Universidad de Florida); los SIG en el currículum de Turquía y de Portugal (capítulo octavo desarrollado por los profesores de formación de profesorado Eyüp Artvinli, de la Universidad de Eskisehir Osmangazi y Cristiana Martinha, de la Universidad de Oporto); el estudio del patrimonio cultural en Génova, poniendo de relevancia una metodología participativa a través de grupos de discusión y de GeoBlogs que dan por resultado la construcción de un plano de Génova (capítulo noveno desarrollado por Lorena Rocca y Giovasni Donadelli, de las Universidad de Padua, y Livio Chiarullo, de Universidad de Venecia y Piero Morsetto de la Universidad de Amsterdam); reflexiones sobre la introducción de los SIG en la enseñanza obligatoria en las escuelas griegas, su creciente interés y sus dificultades concluyendo que no sólo es importante un currículum que favorezca esto, sino la formación del profesorado y las infraestructuras de los centros (capítulo décimo desarrollado por Aikaterini Klonari, de la Universidad de Ægean); la importancia del empleo de cartografía para mejorar el pensamiento espacial y animar a los estudiantes a mejorar habilidades de resolución de problemas matemáticos y aportando procesos cognitivos y didácticos (capítulo décimo primero, desarrollado por María Pigaki de la Universidad Politécnica de Atenas); un ejemplo de metodología activa con tecnologías y geo-media en la formación de profesores de secundaria, en los grados y en la enseñanza secundaria desarrollado en el marco del Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente “Aprender Geografía con la Web 2.0” financiado por la Universidad Complutense de Madrid, que es una línea en la que lleva varios años trabajando el equipo de más de diez personas que participaron en el proyecto (capítulo décimo segundo escrito por María Luisa de Lázaro y María del Carmen Mínguez, de la Universidad Complutense de Madrid y María Jesús González, de la Universidad de León); y por último, se aportan diversas actividades en las aulas empleando una metodología activa de aprendizaje con el visor Iberpix, del Instituto Geográfico Nacional (capítulo décimo tercero, desarrollado por el profesor Jesús Delgado, de la Universidad de Málaga).

Queda así redonda una obra en la que se alternan las reflexiones teóricas con aportaciones empíricas que muestran una retroalimentación a las aportaciones sobre la enseñanza y el aprendizaje de la geografía: el currículum, la metodología, la formación del profesorado y las tecnologías geoespaciales. Se pretende así mostrar la creciente importancia de la información geoespacial y las competencias espaciales asociadas a ella, tanto para la vida cotidiana de los ciudadanos, como para el creciente número de puestos de trabajo que se demanda en Europa asociados a ella.

Dra. D<sup>a</sup> María Luisa Gómez Ruiz  
Universidad Complutense de Madrid

